



**LCI**  
Monterrey

Curso

# DISEÑO Y TENDENCIAS DE LA MODA

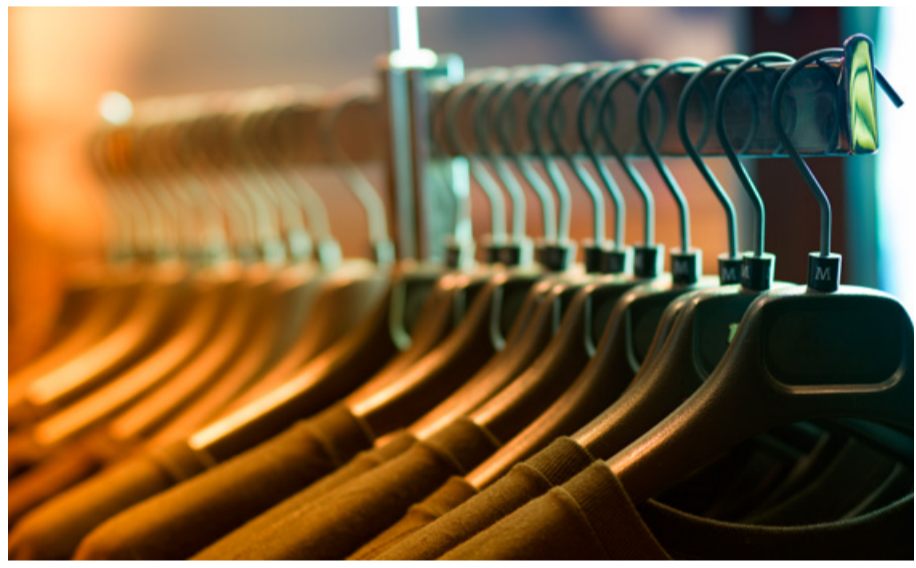
## OBJETIVO

Conocer los fundamentos y conceptos básicos del diseño y la industria de la moda así como el proceso creativo de una colección y el fenómeno de las tendencias de moda desde su origen hasta la interpretación de las mismas.



## DESCRIPCIÓN

Curso introductorio donde se conocerán los principales factores que intervienen en el mundo de la moda y el proceso de diseño. Se analizarán los conceptos básicos del diseño, los pasos del proceso creativo para desarrollar una colección y las características elementales de la industria de la moda, así como el proceso de generación, definición y adopción de tendencias de moda conociendo cómo se crean, quien las dicta y fuentes a las que recurren los diseñadores para estar al día. Conocerás las tendencias de moda de las próximas temporadas y su interpretación.



## DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran iniciarse en el mundo del diseño de moda con el fin de conocer cómo se maneja la industria de la moda y entender su funcionamiento, lenguaje y principales características.



**DURACIÓN**  
**24 HRS**

## CONTENIDO

- Introducción al Diseño de ropa y la industria de la moda
- Términos y definición de conceptos de moda
- Principios y elementos del diseño
- Conocerás las características de la Alta costura, Pret a Porter, y diversas formas de producir y comercializar productos de moda para diversos tipos de mercados.

Aprenderás a analizar colecciones de moda y llevar a cabo el proceso creativo para desarrollar tu propia colección: Desde la investigación hasta la selección de diseños

Conocerás los diferentes estilos de vestir y aprenderás a analizar cómo deben vestirse las diferentes siluetas o tipos de cuerpos.

- Conocerás qué son las tendencias en general y su proceso de creación. Coolhunting.
- Tendrás una visión clara del porqué nuestra indumentaria refleja la época en la que vivimos.
- Conocerás cómo se definen las tendencias de moda y su manejo en la industria.
- Aprenderás a analizar la información que emiten las fuentes de información de tendencias profesionales y su aplicación en un producto comercial.

Conocerás cuales son las principales empresas y fuentes de información de tendencias de moda.

Estarás al día entendiendo las tendencias de moda de las próximas temporadas en base al color, textiles, temas y siluetas.