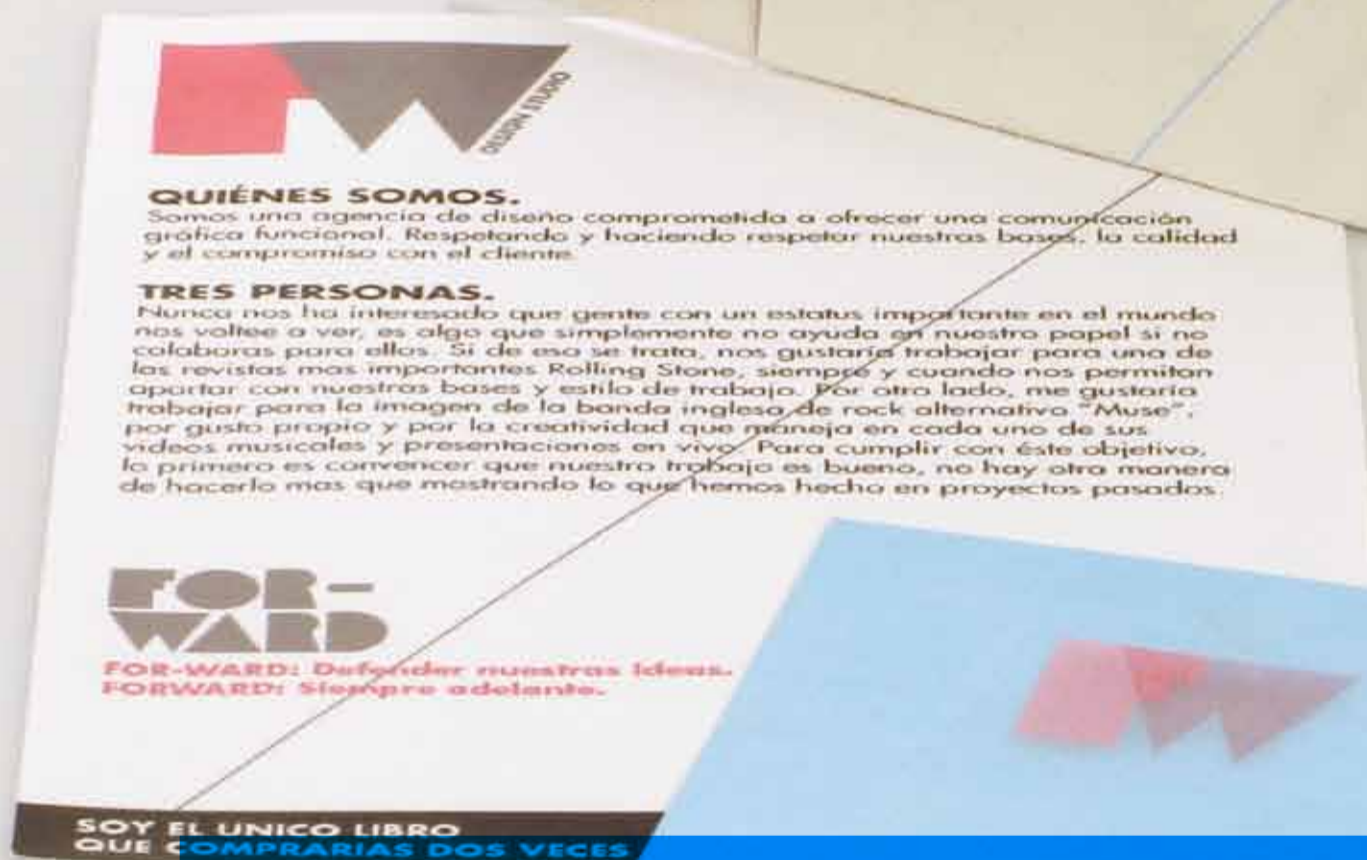




**LCI**  
MONTERREY



Diplomado en

# Diseño Editorial

# PLAN DE ESTUDIOS

## OBJETIVO

Capacitar al estudiante los principios, técnicas y software de diseño profesionales usados día a día por diseñadores gráficos en la creación de elementos promocionales comunes para negocio o evento. El estudiante al finalizar el curso diseñará diferentes materiales impresos para su compañía desde folletos, volantes hasta un poster.

## DIRIGIDO A

A todas aquellas propietarias, estudiantes de publicidad y comunicación que quieren conocer los factores que intervienen en la elaboración de materiales gráficos, así como los factores que inciden en la promoción, venta de productos y servicios al público.

## TEMA A TRATAR POR SESIÓN

- Principios básicos de diseño gráfico e impreso
- Importancia del diseño en la promoción de una marca
- Análisis de marca
- Presentación de la marca y sus productos.
- Concepto Creativos.
- Ilustración Digital
- Retoque de imágenes
- Tipografía
- Retículas
- Impresión

## PROYECTOS FINALES

- Folletos
- Elementos de Empaque
- Aviso
- Etiquetas
- Volante

## DURACIÓN

- Illustrator y Photoshop – Diseño y producción Editorial
- 24 horas - Repartidas en 6 semanas

Diplomado en

# Diseño Editorial

SOY EL ÚNICO LIBRO QUE COMPRARÍAS DOS VECES

LCI · La Universidad de Diseño más grande del mundo.

Hidalgo 380 Pte. Esquina con Rayón, Colonia Centro, 64000, Monterrey, N.L. México  
Contacto: +52 (81) 8343 2393 · 01 800 831 9889 · MonterreyInfo@lcimonterrey.com.mx

[www.lcimonterrey.com.mx](http://www.lcimonterrey.com.mx)

CANADÁ · COLOMBIA · CHINA · MARRUECOS · TURKÍA · INDONESIA · TÚNEZ · FILIPINAS · MÉXICO