



TET.	DISEÑO	ARTE Y CULTURA	MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS	TECNOLOGÍA
FUNDAMENTACIÓN	I ILUSTRACIÓN DE MODA. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN. TEXTIL I.	HISTORIA DEL TRAJE.	MARKETING I. REDACCIÓN Y ESTILO. OCUPACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA.	ILUSTRACIÓN DIGITAL.
	II ILUSTRACIÓN DE MODA II. CONCEPTOS DE MODA.		PRINCIPIOS CONTABLES. MARKETING II. ELEMENTOS MIX DE COMUNICACIÓN. ECONOMÍA.	RETOQUE DIGITAL.
	III ANÁLISIS DE TENDENCIAS. TRAZO PLANO.	MODA CONTEMPORÁNEA.	COSTOS Y PRESUPUESTOS. COMERCIO EN LÍNEA. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. MANEJO DE INFORMACIÓN NUMÉRICA.	
PROFUNDIZACIÓN	IV	PROMOCIÓN.	GESTIÓN DE FINANZAS CORPORATIVAS. ESTRATEGIA DE VENTAS. PRESENTACIÓN VISUAL. INNOVACIÓN DE PRODUCTO. RELACIONES PÚBLICAS. PLANEACIÓN Y PRODUCCIÓN.	
	V	FOTOGRAFÍA PROFESIONAL I.	IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN. GESTIÓN Y MERCANCÍA DE MODA. PUBLICIDAD. PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN. PRINCIPIOS DE ESTADÍSTICA. COMPRA Y VENTA DE MODA.	
	VI ELABORACIÓN DE PORTAFOLIO. REDACCIÓN PUBLICITARIA Y EDITORIAL.		METODOLOGÍA DE INVIESTIGACIÓN. DESARROLLO DE PRODUCTO. LEYES NORMAS Y CÓDIGOS. PRODUCCIÓN DE EVENTOS DE MODA. RECOPIACIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS.	
ESPECIALIZACIÓN	VII IDENTIDAD DE MARCA. CONSULTORIA DE IMAGEN Y ESTILISMO DE MODA.	FOTOGRAFÍA DE MODA.	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTO. MARCAS DE LUJO. MERADOTECNIA INTERNACIONAL. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	
	VIII DISEÑO EDITORIAL.		DESARROLLO DE MARCA. ESTRATEGIAS DE MODA. ASESORÍA DE PROYECTO. COOLHUNTING.	
	IX		COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN. RECURSOS HUMANOS. ASESORÍA DE PROYECTO II. EMPRENDEDOR.	PRODUCCIÓN DE VIDEO.

REQUISITOS DE GRADO:

El idioma inglés se debe cursar, aprobar u homologar como lengua extranjera (6 niveles). Práctica profesional: mínimo 280 horas. Servicio Social: mínimo 480 horas. Este programa está sujeto a cambio sin previo aviso con el fin de ser mejorado.