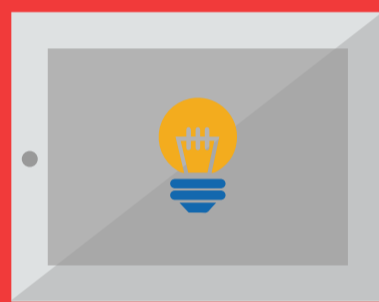




DIPLOMADO MARKETING DIGITAL

OBJETIVO

Conocer las diferentes estrategias y herramientas de marketing digital para PYMES y Empresas con el fin de elegir una mezcla adecuada de acuerdo al giro, industria y público objetivo, para conectar con los clientes en los medios sociales y el buscador mas importante del mundo Google, con el fin de generar una relación de cliente-empresa a mediano y largo plazo.



TEMARIO

- Introducción a los Medios Sociales y Digitales
- Definiendo tu público meta y personalidad de la marca
- Vendiendo ventajas y beneficios de productos, rebatiendo objeciones del usuario
- Analitica Web con Google Analytics Instalación
- Analitica Web con Google Analytics Reportes Básicos
- Analitica Web con Google Analytics Objetivos
- Introducción a Google Adwords
- Creación de Campaña de Búsqueda
- Instalación de Pixel de Conversión
- Introducción al Social Media

- Content Management
- Concursos y sorteos

PROYECTOS FINALES

Campaña de Marketing Digital
Objetivos y metas
Distribución del presupuesto
Campaña en Google
Medición de Sitio y Objetivos

